



STUDENTS: _____

GRADE _____

PAUTA DE EVALUACIÓN: ESTUDIO DE MERCADO

OBJETIVO/ CONTENIDO

Recolección y análisis de información acerca del usuario que sea relevante para el desarrollo del proyecto.

CRITERIOS EVALUATIVOS		MB 3	B 2	S 1	N/L 0
Contenido Procedimental	1. Presenta en el formato tamaño carta 2. El informe incluye: a. Portada con datos de los estudiantes, nombre del estudio de mercado y membrete. b. Introducción con hipótesis y preguntas de investigación. c. Explicación del instrumento de recopilación diseñado. d. Formato en blanco de las encuestas e. Cuadro resumen con resultados f. Gráficos por pregunta. g. Análisis de datos con factores importantes en la recopilación de datos. h. Conclusiones con las respuestas a la investigación. 3. Presenta corcheteado en funda plástica. Incluyendo encuestas aplicadas. 4. Incluye pauta en primera hoja después de la portada.				
Contenido Actitudinal	1. Presenta puntualmente 2. Trabaja en clases 3. Trae Materiales				
Contenido Conceptual	1. Definen hipótesis adecuada a la investigación. 2. Diseñan encuesta que responda a la pregunta de investigación. 3. Es capaz de transcribir datos a partir de las encuestas, construyendo gráficos y estadísticas. 4. Redacta conclusiones y respuesta a las preguntas de investigación adecuadas fundamentando con datos estadísticos y aportando al descubrimiento de factores que definan la problemática.				
PUNTAJE TOTAL (54 puntos)					
NOTA OBTENIDA (7,0)					



INSTRUCCIONES DEL TRABAJO A REALIZAR.

Objetivos:

- ✓ Formula preguntas pertinentes y adecuadas para conocer los requerimientos de los usuarios
- ✓ Identifica fuentes de información pertinentes al tema
- ✓ Procesa la información obtenida y precisa lo relevante

Para desarrollar el siguiente **estudio de mercado** formar grupos de 3 o 4 personas. Se centrarán en **“Colaciones para recreo, en el ámbito escolar”**


Siendo la pregunta de investigación *¿Usan Servicio Tecnológico o traen de la casa?*

El informe deberá contener:

- ✓ **Hipótesis que responda la pregunta de investigación** generando las preguntas que se harán en la encuesta.
- ✓ **una encuesta** que revele que si los estudiantes usan algún servicio tecnológico para comprar colaciones o traen de la casa y cuáles son los factores que inciden en esa decisión.
- ✓ Esta **encuesta será realizada** en un **universo de 30 personas.**
- ✓ De un **rango de edad definido** por ustedes, pueden elegir:
 NIÑOS PEQUEÑOS: 1º a 4º.
 PREADOLESCENTES 5º a 8º
 ADOLESCENTES: Enseñanza Media
- ✓ El **análisis de los resultados** obtenidos a través de un **cuadro resumen de resultados y gráficos.**
- ✓ Con los **datos expuestos deberá redactar conclusiones** del informe de manera justificada **con estadísticas.** Y que respondan la hipótesis planteada.

Todo informe deberá anexar las encuestas y pautas de observación. Para realizar encuestas, se fotocopiará un formato que será llenado por los encuestados con nombre y curso.

El Cronograma de trabajo será dado en clases:

Clase - Fecha	Actividad
	Diseñan encuesta
	Analizan Encuestas y redactan conclusiones
	Presentación del Trabajo

